



**SALON**  
**HOCKEY CLUB**



➤ **PROJET 2021-2024**

➤ **POLITIQUE SPORTIVE**

# PROJET 2021-2024



1. Préambule
2. Objectif prioritaire
3. Profiter des atouts de Salon de Provence
4. Les premières mesures
5. Sponsoring
6. Le nouveau Comité / Bureau du SHC
7. Organigramme « Comité-Bureau »

# 1. PRÉAMBULE



Pour bâtir ce projet sommaire, que nous étofferons dans les mois à venir pour qu'il devienne un réel projet associatif présenté à nos futurs partenaires et financeurs, a été pris en compte :

- L'environnement local et régional (Infrastructures existantes / Positionnement fédéral du SHC en PACA)
- L'histoire du Hockey à Salon de Pce et son poids au niveau régional et même national
- La pertinence des objectifs que nous nous fixons
- La qualité des plans d'actions que nous pourrions mettre en place pour atteindre nos objectifs

# 2. OBJECTIF PRIORITAIRE



- **Recruter la jeunesse Salonaise:**
  - Notre premier objectif est de donner une image positive de notre club et de bâtir de nouvelles générations de hockeuses et hockeyeurs Salonais.
  - Pour de nombreuses raisons, que de nouveaux Thierry Cailleau, ou Dylan Dominik, nés et formés à Salon de Provence, devenus internationaux dans leur discipline, réapparaissent d'ici quelques années.

- **Les mesures mises en place pour cela :**



- Recrutement d'éducateurs de qualité pour encadrer les différentes catégories de jeunes
- Information prioritaire donnée sur les catégories jeunes à la journée des associations
- Continuité de l'activité Baby Hockey (à partir de 4 ans), crée lors de la saison 2019/2020
- Développement section Féminine avec comme objectif 5 journées dans l'année consacrée à elles
  - Maintien et développement de la journée « Amène tes copines » (Laurence Birabent)



- Maintien de la journée des Crosses Couleurs (Laetitia Rondani) pour faire passer des paliers sportifs et psychologiques aux jeunes déjà licenciés au club
- Développement des journées Famille (Pour faire participer et faire jouer les parents)
- Collaboration avec l'OMS (Stages vacances, Sport santé, ...)



# 3. PROJET 2021-2024



- Participation aux Olympiades des centres sociaux de l'OMS (05/2022).



- Intervention en péri scolaire avec des éducateurs de qualité
- Rapprochement de l'OMS pour participer au dispositif « Cours le Matin Sport l'AP Midi » mis en place à l'Ecole Primaire des Bressons





- Réflexion sur un rapprochement avec l'Ecole Primaire des Canourgues et le Collège Jean Moulin qui sont dans la zone de pratique du Hockey (Stade St Come et Gymnase St Come)
- Mise en place de Stages Hockey pendant les vacances scolaires
- Continuité dans la collaboration avec l'OMS pour participer aux Stages 100 % gratuits



- L'organisation d'un stage TOM BOON début Août (Recrutement et formations entraîneurs)



Le positionnement de Salon de Provence au sein de PACA pour nous permettre d'envisager un projet de stage très haut niveau pendant l'été avec pour public cible les Belges et Hollandais en vacances dans un rayon de 80 km autour de Salon de Pce.

Il s'avère que ces derniers sont prêts à faire de tels déplacements quotidiens pour amener leurs enfants en stage très haut niveau. Ce stage pourrait être adossé à une visite packagée de Salon de Provence en collaboration avec l'Office du tourisme (Visite des Savonneries, caves viticoles, musée .....)

- Organisations de cours privés sous la direction d'Alexandre de Chaffoy



**Pour mener à bien ces objectifs et permettre le recrutement d'éducateurs de qualité une première mesure forte :**

- Nous avons décidé de concentrer un pourcentage maximum des recettes du club sur l'avenir  
Pour cela les séniors hommes acceptent d'autofinancer leurs déplacements et d'affecter ce budget aux catégories jeunes.
- Un poste de directeur sportif rémunéré est mis en place.
- Mise en place d'un CRM & outil de communication.

# 4. DES ATOUTS DE SALON DE PROVENCE



La ville de Salon de Provence offre des atouts qu'il faut optimiser :

- La réalisation récente d'un terrain magnifique – Collaboration avec Aix-Marseille
- L'existence d'une vraie culture Hockey locale depuis 1966
- La présence d'amoureux de Hockey, formateurs historiques (M Roullard, Eric Condé, Les familles Marchand ou Dominik, Stéphane Montecot....)
- La reconnaissance fédérale de Fabrice Decourval
- La carrière internationale et de la venue d'Alexandre de Chaffoy



- La présence de Salonais dans les équipes séniors nationales
- La représentation depuis plusieurs années de Salon de Pce au niveau de l'arbitrage national (Laurent Sicard)
- Le fait d'être le seul club entre l'axe Lyon - Grenoble et la côte d'Azur (Antibes / Cannes / Nice ...) qui devait permettre d'envisager des recrutements notamment auprès d'Européennes amoureuses de Hockey présentes dans les facultés de Aix, Marseille ou Avignon.

# 5. SPONSORING & FINANCE



## SPONSORING

- **L'Objectif :**

financer l'embauche d'une éducatrice pour l'école de hockey (c'est indiqué sur le verso du flyer)

- **La méthode :**

**Le sponsoring :** Mise en avant du sponsor avec un panneau (que nous faisons faire) en bord de terrain, publication Facebook et une communication aux différents membres du club, le tarif est de 500 € et au niveau fiscalité chaque entreprise mettra cette somme dans ses charges. Concerne ceux qui voudront une mise en avant publicitaire.

**Le don :** Mise en avant du donateur avec publication Facebook et une communication aux différents membres du club. Le gros avantage du don est qu'il est déductible des impôts à hauteur de 60 %.

**Exemple :**

Une entreprise fait un don de 300 €, il lui en coutera réellement 120 €.

Ce levier est très intéressant, l'objectif est d'aller chercher dans chacun de nos entourages les chefs d'entreprise qui voudront nous faire plaisir, aider notre club et en plus créer un emploi.

**Si chacun se motive nous pouvons ramener un grand nombre de petits dons!!!**

→ Un document CERFA leur sera remis pour permettre d'obtenir une réduction d'impôt.



- **Comment procéder :**

Vous souhaitez faire la démarche vous-même, vous avez les outils pour le faire, n'hésitez pas à m'appeler si vous avez besoin de précisions.

Je peux faire la démarche pour vous, il vous suffit juste de m'envoyer les coordonnées et de m'expliquer rapidement le contexte. Je les contacterai de votre part et leur expliquerai les différentes formules.

- **La gestion de nos sponsors et donateurs :**

Je vous remerciais de me tenir informé dès que vous aurez validé un contrat.

Il faudra svp me donner les coordonnées complètes pour tenir à jour un fichier de l'ensemble de nos partenaires.

Je me rapprocherai d'eux pour voir de quelle manière ils souhaitent communiquer sur leur activité.

- **La communication :**

L'objectif principal pour remercier nos partenaires est bien évidemment de les faire travailler.

Je vais prendre un exemple simple, vous cherchez un électricien et vous savez que NJ Elec est un de nos excellents

partenaires, vous faites donc appel à Julien Marchand (publicité gratuite pour l'instant) et vous en êtes bien évidemment satisfait.

Tenir informé de cette belle affaire apportée à notre partenaire, il sera plus facile d'aller négocier l'année suivante.

## FLYER



### LE HOCKEY SUR GAZON

Sport collectif de balle comprenant  
2 équipes de 11 joueurs / joueuses dont un gardien de but équipé.  
Pour jouer, on utilise une crosse, une balle.  
Le hockey se pratique, en compétition ou en loisirs,  
en famille ou entre amis,  
entre filles, entre garçons ou en mixité,  
mais surtout avec le sourire et la passion.



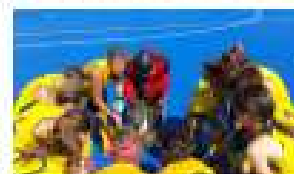
- Plus ancien jeu de balle avec crosse connu... on en retrouve des traces dans la vallée du Nil 2000 ans av. J.C.
- 1er sport collectif reconnu au J.O.
- 3ème sport le plus pratiqué au monde
- 3ème sport le plus suivi avec 2 milliards de fans
- 40 000 pratiquants et 17 000 licenciés

### SALON HOCKEY CLUB



#### NOS VALEURS

**FAIR-PLAY - AUTHENTICITE - CONVIVIALITE**  
Le hockey, c'est aussi une histoire de famille  
qui se transmet de génération en génération  
et qui crée un lien indéfectible.



#### NOTRE VOCATION

- Former en proposant des pratiques de jeu diversifiées et adaptées aux attentes de tous les publics !
- Féminiser : La féminisation est un formidable vecteur de croissance. La mixité dans un club, c'est une force, sur le terrain et en dehors du terrain !
- Promouvoir l'école de Hockey afin de transmettre nos valeurs aux plus jeunes et le sens le jeu !



#### VOTRE SOUTIEN AU CLUB

Votre soutien peut se faire de différentes manières :

- Don Libré déductible de vos impôts à hauteur de 60%
- Sponsoring de 500€ avec visibilité sur les panneaux publicitaires du nouveau stade Saint Côme

#### VOTRE SOUTIEN SERVIRA A RECRUTER UN EDUCATEUR POUR ENCADRER ET DEVELOPPER L'ECOLE DE HOCKEY

**SALON HOCKEY CLUB** 175 route du val de Cuchet 02000 Salon de Provence  
Association Sportive et Récréative des Sports - Fédération Française de Hockey - AFDH ANCV

Tél. : 06 87 17 08 29

<https://salonhockeyclub.sportsregions.fr/>  
<https://www.facebook.com/SalonHockeyClub/>





## Augmentation cotisation

Baby à U10	110€
U12-U14-U16-U18	150€
Féminines Séniors	150€
Masculins Séniors	240€
Licences dirigeante/Parents	80€

### Le but:

- Donner la possibilité d'un encadrement professionnel
- Préparer un projet immobilier (Clubhouse)
- La Communication (Barnum, flamme, Véhicule)
- Renouvellement matériel qualitatif
- Pack de bienvenu pour nouveau membre:  
T-shirt d'entraînement (valeur 20 €)

# 6. NOUVEAU COMITÉ / BUREAU

**Président:** Fabrice Decourval  
**Secrétaire Générale:** Gaëlle Marchand  
**Trésorier:** Bastien Marchand



## Commissions:

Commission Communication: **Renaud Chapelain**

Commission Sponsoring: **Alexis Got**

Commission Evènementiel: **Franck Barbet / Laurent Crespin**

Commission Tournoi: **Jean-Baptiste Michel / Rémy Donini**

Directeur Sportif: **Alexandre de Chaffoy**

Commission Développement Jeunes : **Sandrine Bagnoli – Audrey Bruck – Axel Curtillet**

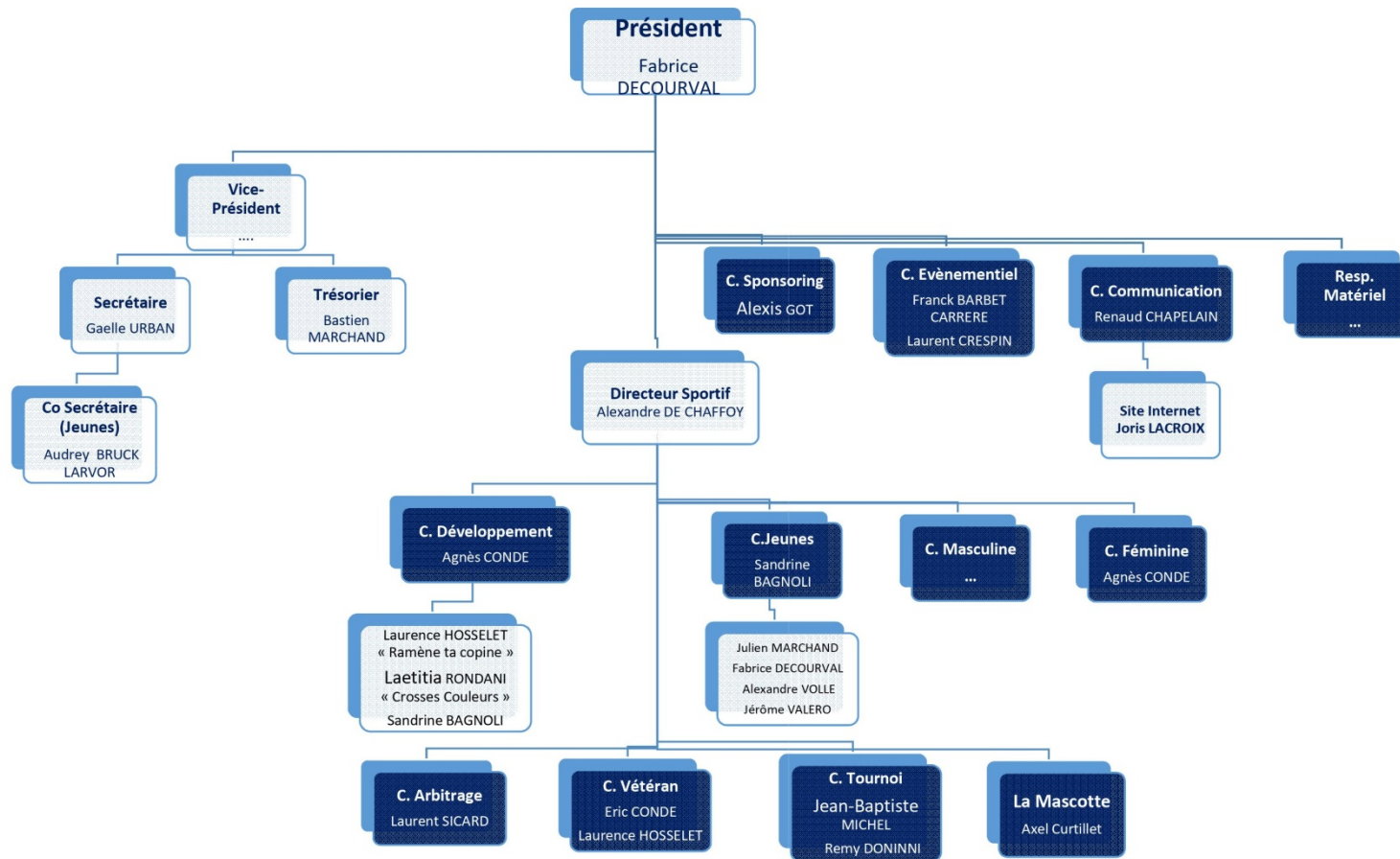
Commission Vétérans: **Eric Condé, Laurence Birabent**

Commission et développement Féminine : **Agnès Condé**

Commission Arbitrage: **Laurent Sicard**

Invité d'honneur: **Christophe Agius**

# ORGANIGRAMME





**POLITIQUE**  
**SPORTIVE**

# OBJECTIF



- Permettre à tous les jeunes de progresser tout au long de leur vie sportive dans le club.  
Cela va de l'acharné au débutant en mettant en place des programmes pour avoir toutes ses chances pour arriver à jouer au niveau de ses espérances.
- Bâtir une équipe féminine de qualité au sein du SHC et adaptée à chacune.
- Travailler sur la base (Jeunes) pour développer les joueurs de qualité et également un encadrement professionnel.
- Faire grandir l'équipe Messieurs et avoir comme objectif de monter en N 1, pour construire autour de cette équipe qui vieillit légèrement.



- **Moyens mis en œuvre à moyen terme/long terme :**

- 1) Une politique TOP hockey à partir des U12 (en fonction du potentiel et de l'investissement des joueurs)
- 2) Une politique sportive à partir des U12 (équipe par niveau et choix d'investissement), semi sportive dans les équipes d'âge inférieur.
- 3) Un volume d'entraînement important (à partir de U10 : 2 entraînements par semaine),
- 4) Une école de jeunes entraîneurs avec une supervision par des joueurs de l'équipe première messieurs ou dames et des journées de formation organisées au sein du club pour faire progresser ces jeunes entraîneurs.
- 5) Une supervision des joueurs en matchs et à l'entraînement.
- 6) Un programme d'entraînement pour chaque catégorie avec des objectifs à atteindre.
- 7) Un organigramme de fonctionnement avec des tâches définies pour les différents intervenants.
- 8) Un programme de formation pour les coaches.
- 9) Des entraînements spécifiques pour les gardiens.
- 10) Un suivi personnalisé par joueur ( fiche d'évaluation et d'évolution)



- La politique du club n'est pas que axée sur notre élite, nous devons aussi essayer de composer des équipes où chacun peut progresser et s'épanouir. L'élite devra progresser à chaque niveau pour pouvoir continuer à progresser au niveau du club. Le programme d'entraînement mis en place nous permet d'avoir un niveau correct pour tous. Nous faisons très peu de distinctions au niveau des heures d'entraînement, ni au niveau des objectifs de base entre le top hockey et les équipes semi-sportives. Nous voulons un club pour tous (passionnés surtout, doués, mais surtout courageux, ...). Nous mettons également en place une structure plus professionnelle pour les équipes sportives à partir de cadets afin que nos meilleurs jeunes aient une formation leur permettant de pouvoir un jour briguer une place dans nos équipes premières hommes ou dames.
- Nous décidons de changer chaque année les équipes semi sportives afin d'amener un esprit d'ouverture et de rencontre et que les joueurs apprennent à jouer avec tous les joueurs du club. Ces changements permettent à des jeunes, n'évoluant pas au même rythme, de pouvoir avoir un moment leur chance dans une équipe dite sportive. Ils permettent aussi de garantir l'investissement des jeunes pour leur sport.
- Les différents responsables sont là pour donner un éclairage supplémentaire sur cette politique.

# MISE EN PLACE D'UN DIRECTEUR SPORTIF



- **Rôles :**

- Définir la tactique à apprendre, les gestes techniques à maîtriser.
- Superviser le travail des coaches-entraîneurs des équipes
- Formation des éducateurs
- Développer la politique sportive.
- Encadrement des équipes futur.
- Résolution de conflits sportifs dans les équipes/groupes.
  
- *(Assurer le lien entre ces équipes et les adultes)*
- *(Participer à la composition des équipes sportives)*

)



# POLITIQUE SPORTIVE

(RÉPARTITION – CATÉGORIE D'ÂGE 2020-2021)



- Accueil des enfants à partir de 4 ans → U6 :

Via la psychomotricité (approche du hockey par le mouvement)

- U8 (- 8 ans: Joueuses et joueurs nés en 2013 / 2014) :

Groupe en fonction de l'âge pour travailler sur deux ans.

- U10 (- 10 ans: Joueuses et joueurs nés en 2011 / 2012 // 2013 & 2014 autorisés munis d'un simple surclassement):

1 ou 2 groupes semi sportifs en fonction du nombre total d'équipe (sans débutants et avec des joueurs choisissant le hockey comme priorité) et les autres groupes homogènes.

- U12 (- 12 ans: Joueuses et joueurs nés en 2009 & 2010 // 2011 & 2012 autorisés munis d'un simple surclassement ):

Groupes en fonction du niveau et pour les équipes 1 et 2 : engagement des joueurs pour donner priorité au hockey via la signature d'une charte (Document à établir)

# POLITIQUE SPORTIVE

(RÉPARTITION – CATÉGORIE D'ÂGE 2020-2021)



- U14 (-14 ans: Joueuses et joueurs nés en 2007 & 2008 // 2009 & 2010 autorisés munis d'un simple surclassement):

Groupes en fonction du niveau et pour les équipes 1 et 2 : engagement des joueurs pour donner priorité au hockey via la signature d'une charte (Document à établir)

- U16 (-16 ans: Joueuses et joueurs nés en 2005 & 2006 // 2007 & 2008 autorisés munis d'un simple surclassement):

Groupes en fonction du niveau et pour les équipes 1 et 2 : engagement des joueurs pour donner priorité au hockey via la signature d'une charte (Document à établir)

- U18 (-18 ans: Joueuses et joueurs nés en 2003 & 2004 // 2005 & 2006 autorisés munis d'un simple surclassement):

Groupes en fonction du niveau et pour les équipes 1 et 2 : engagement des joueurs pour donner priorité au hockey via la signature d'une charte (Document à établir)

- Composition des équipes :

Les équipes seront composées pour le 20 juin au plus tard.

# POLITIQUE SPORTIVE

## (NOMBRE DE JOUEURS PAR ÉQUIPE)



- Psychomotricité; maximum 15 enfants par groupe (2 groupes: un pour les 4 ans et un pour les 5 ans)
- U8 : groupe de 10 joueurs maximum
- U10 et U12 :
  - Groupes semi sportifs :: 10 joueurs mais possibilité d'un 11<sup>ème</sup> joueur
  - Autres groupes : 13 Joueurs au maximum
- U14, U16 et U19:
  - Groupes sportifs : normalement 14 joueurs mais possibilité d'un 15<sup>ème</sup> après examen par la commission sportive.
  - Autres groupes : 18 Joueurs au maximum pour laisser l'opportunité à ces jeunes de combiner le hockey avec une autre passion.

# POLITIQUE SPORTIVE

## (ENCADREMENT)



- Psychomotricité : seulement entraînement - Diplômé
- U8 : entraîneurs (école des jeunes entraîneurs du club), coaching ( un parent d'un joueur de l'équipe)
- U10 et U12:
  - Groupes semi sportifs : si possibilité un jeune joueur des messieurs ou des juniors qui assurent les deux fonctions sinon idem U8.
  - Autres groupes : entraîneurs (école des jeunes entraîneurs du club), coaching ( un parent d'un joueur de l'équipe)
- U14, U16 et U19 :
  - Groupes sportifs : entraîneur assurant le coaching
  - Autres groupes : entraîneurs (école des jeunes entraîneurs du club mais devant jouer en adultes ), coaching ( un parent d'un joueur de l'équipe)

# POLITIQUE SPORTIVE

## (NOUVEAUX - ANCIENS )



- Tous les joueurs inscrits pendant la saison sont prioritaires pour la saison suivante.
- Après le 15 avril, chaque coach devra faire le tour de son noyau pour vérifier quel joueur continue ou arrête. Il transmettra ces informations pour le fin mai au responsable de niveau.
- Fin mai, un état des lieux sera établi et le nombre de places disponibles par catégorie sera défini et transmis au secrétaire . Il se chargera de prendre à partir de ce moment-là les demandes. Celles-ci seront traitées tous les 15 jours afin de donner une réponse.

# POLITIQUE SPORTIVE

## (NOUVEAUX)



- **Nouveau joueur:** Si le nouveau pratique déjà le hockey, un petit test sera effectué fin juin pour évaluer son niveau afin de le placer dans la bonne équipe.
- **Pour les vrais débutants:** Accueil dans les équipes non sportives avec un maximum de 3 par équipe (s'il reste de la place), période de mise à niveau jusqu'à la fin du premier tour ou ces jeunes jouent si le noyau n'est pas complet (moins de 10 joueurs).Après cette période transitoire, ils font partie intégrante du noyau et les sélections se font en fonction de l'investissement aux entraînements pour vérifier quel joueur continue ou arrête.
- **Si plus de places:** Accueil de ces joueurs dans une cellule particulière durant une saison complète avec organisation de matchs amicaux au sein du club (cellule à encore définir).

# POLITIQUE SPORTIVE

## (SALLE)



- Des entraînements seront organisés en pour faire découvrir la pratique du hockey en salle pour faire évoluer la technique de base et faire découvrir la différence entre les deux sports.

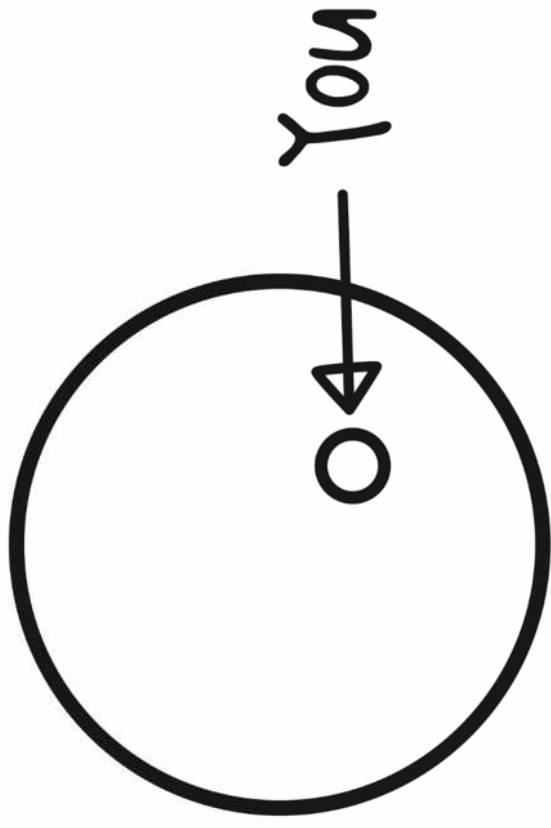
# IDENTITÉ & VALEURS



- Esprit Club – Familial ‘récréatif et compétitif
- Discipliné
- Esprit d’équipe
- Rigueur
- Travail
- Attitude positive
- Plaisir en jouant
- Respect
- Amusement
  
- ...



Circle of Trust



**Salon Hockey Club**

**MERCI POUR VOTRE**  
**ATTENTION!**

# AUTRES PRÉSENTATIONS



- **Projet 2021 -2024**
- **Politique Sportive**
- **Entraînements**
- **Programme technique – Ecoles des Jeunes**
- **Partie Tactique**
- **Animation et gestion d'un entraînement**
- **Schéma d'un entraînement**
- **Formations et suivi des entraîneurs**
- **Coaching**
- **Stages**
- **Organigramme sportifs**